



# WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

verantwoordalcoholverkopen.nl

**Opdrachtgever:** Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

**Website:** verantwoordalcoholverkopen.nl

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 06 december 2024

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	22
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>27</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	35
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>38</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	41
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>44</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>46</b>
Volledige steekproef.....	46

# Inleiding

Op verzoek van Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, aanbieder van de website verantwoordalcoholverkopen.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Onderzochte websites:	verantwoordalcoholverkopen.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	06 december 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Marjolijn Zegers
Senior Consultant:	Gerard Copinga

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op verantwoordalcoholverkopen.nl (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 21 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 131 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 133
- Microsoft Edge, versie 131
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

## Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: [www.cardan.com](http://www.cardan.com)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website verantwoordalcoholverkopen.nl is afgerond op 06 december 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

## Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 34 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

## Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 38 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

## Feedback van onderzoeker

In sommige aspecten is de website al goed toegankelijk. Wat dit betreft wordt dus al goed rekening gehouden met toegankelijkheid.

Zo is de hele website met het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Dat is op deze website dus mogelijk. Ook is er een goede zogenaamde 'skiplink' aanwezig. Dat is een verborgen link helemaal aan het begin van elke webpagina die door mensen die alleen met het toetsenbord navigeren gebruikt kan worden om snel naar de unieke inhoud van de pagina te springen. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn of motorisch beperkt. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst het hele menu door voordat ze bij de 'echte' inhoud komen. Tot slot is ook de indicator die aangeeft waar de focus zich bevindt op de webpagina altijd goed zichtbaar. Dit is belangrijk voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken en met het toetsenbord over een webpagina navigeren en de interactieve elementen bedienen. Dit kan alleen als ze goed kunnen zien waar de focus zich bevindt op de webpagina.

Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter.

Op de website wordt een formulier gebruikt om een account aan te maken. Hierin moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een naam, telefoonnummer, e-mail, enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code ontbreekt helaas nog. Tot slot zijn er nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie. Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

## Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet



## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

## Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

### WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	7 / 11	11 / 20
Bedienbaar	10 / 14	3 / 3	13 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	4 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>19 / 30</b>	<b>15 / 20</b>	<b>34 / 50</b>

### WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	7 / 11	11 / 20
Bedienbaar	10 / 14	5 / 6	15 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	1 / 1	1 / 2
<b>Totaal</b>	<b>20 / 31</b>	<b>18 / 24</b>	<b>38 / 55</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/course/view.php?id=4> (Vraag 1 van de toets) kan met de button 'Open blokkenpaneel' een zijmenu "Testnavigatie" geopend worden. Dan verschijnt een overzicht van alle vragen. Dit zijmenu kan gesloten worden met een sluit-button (X). Dit icoon mist een tekstalternatief. Dat is ook een afkeuring onder succescriterium 4.1.2. Dit kan opgelost worden door een span-element te plaatsen in het button-element met een (verborgen) tekst. Bijvoorbeeld `<span class="visually-hidden">Sluit menu</span>`. Ditzelfde icoon staat ook op de vervolgpagina's van de toets. Bijvoorbeeld op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/mod/quiz/attempt.php?attempt=240825&cmid=41>. En ditzelfde icoon staat ook op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/mod/quiz/view.php?id=41>.

Het volgende wordt niet afgekeurd maar kan beter. Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijd herkennen) staan afbeeldingen met voorbeelden van identiteitsbewijzen. Zowel de afbeelding als de vergroten-knop hebben een tekstalternatief. Deze zijn nagenoeg hetzelfde. Hulpsoftware leest dus twee keer bijna dezelfde tekst op. Dat is hinderlijk voor gebruikers. Deze opmerking geldt ook voor de foto van de jonge vrouw achter de bar die verderop de pagina staat. Dit komt ook op andere pagina's in de website voor. Bijvoorbeeld op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLFs3> (Wederverstrekking).

Het volgende wordt niet afgekeurd maar kan beter.

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijd herkennen) staan zes foto's met mensen van verschillende leeftijden. In de broncode staat achter elk img-element de code `<span class="visually-hidden-always">No image alternative text</span>`. Hulpsoftware leest deze tekst op. Dat is hinderlijk en daarom is het beter om deze tekst te verwijderen.

Het volgende wordt niet afgekeurd maar kan beter. Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPAto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk?) staat een foto van mensen in een café. De afbeelding heeft een uitgebreid tekstalternatief waarin nog commentaartekst staat die beter verwijderd kan worden.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/horeca/#/lessons/QhLKr6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z> (Introductie) staat een video met verschillende horecabeelden. Op bepaalde momenten hoor je iemand iets zeggen. Bijvoorbeeld jongens aan de bar die samen proosten. Of een serveerster die een betaling in ontvangst neemt. Deze teksten zijn niet ondertiteld. Mensen die doof zijn missen deze informatie. Voor hen is het nodig dat de video op deze momenten ondertiteling biedt.

**niveau A****Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z> (Introductie) staat een video met allerlei sfeerbeelden uit de horeca. De informatie uit deze video staat verder niet in de tekst op de pagina. Mensen die de video niet kunnen zien missen deze informatie. Hier moet daarom een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Dan is ook gelijk voldaan aan 1.2.5. Maar voor 1.2.3 mag ook nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar alle belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Het bovenstaande geldt ook voor de eerste video op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijdsgrens). De gezichtsuitdrukking die Floor trekt is hier belangrijke informatie. Blinde en slechtziende mensen missen deze informatie en daarom moet voor hen een alternatief komen.

Voor de video op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLfs3> (Wederverstrekking) is ook een transcript nodig. In deze video zien we groepjes mensen in een bar. Een jonge vrouw maakt zich los uit een gezelschap en komt naar de bar voor een bestelling. Mensen die blind of slechtziend zijn missen deze informatie en krijgen alleen haar vraag mee. Deze visuele informatie is echter wel belangrijk om het concept wederverstrekking te begrijpen. Daarom is voor blinden en slechtzienden een alternatief nodig. Dit kan een transcript zijn of audiodescriptie.

In de tweede video zien we een vader en dochter in een restaurant. Ze praten en drinken fris. Dan is te zien dat de vader zich tot de ober wendt voor een bestelling. Deze visuele informatie staat verder niet op de pagina en is wel belangrijk om de situatie te begrijpen. Daarom moet hier een alternatief voor komen in de vorm van een transcript of audiodescriptie.

Op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/nLCq2s12-pVE6FalAjoqdLxRtwRlcdW9> (Schenken aan dronken personen) staan een paar video's. In het begin van de eerste video verschijnt een tekst over vijf fasen van dronkenschap. Deze vijf fasen worden op dat moment niet benoemd door de voice-over. Blinde of slechtzienden missen hierdoor deze informatie. Er moet daarom een alternatief komen in de vorm van een transcript of audiodescriptie. Dit geldt ook voor de vierde video op deze pagina. Hierin is te zien hoe twee mannen aan de bar gezelschap krijgen van een zeer dronken persoon. De informatie over deze

situatie missen mensen die de video niet kunnen zien en daarom moet er voor hen een alternatief komen in de vorm van een transcript of audiodescriptie.

De vijfde en laatste video toont een zeer dronken man die shotjes komt bestellen aan de bar. Te zien is hoe zijn ogen wegdraaien en dat hij trage bewegingen maakt. Mensen die de video niet kunnen zien missen deze informatie en daarom moet er voor hen een alternatief komen in de vorm van een transcript of een audiodescriptie.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z> (Introductie) staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen. Onder succescriterium 1.2.3 beschrijven we welke visuele informatie uit deze video moet terugkomen in de audiodescriptie.

Het bovenstaande geldt ook voor de eerste video op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijdsgrens).

En het geldt ook voor de twee video's op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLfs3> (Wederverstrekking). Onder succescriterium 1.2.3 beschrijven we welke visuele informatie uit deze video's moet terugkomen in de audiodescriptie.

Ook de 1e, 4e en 5e video op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/nLCq2s12-pVE6FalAjoqdLXrTwR1cdW9> (Schenken aan dronken personen) hebben

audiodescriptie nodig om aan succescriterium 1.2.5 te voldoen. Onder succescriterium 1.2.3 beschrijven we welke visuele informatie uit deze video moet terugkomen in de audiodescriptie.



## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/about-site.html> staan verschillende vetgedrukte kopjes. Bijvoorbeeld 'Bewaren persoonsgegevens' en 'Gebruik e-learning'. Deze kopjes zijn niet opgemaakt met het kop-element maar met het **<strong>** element. Het strong-element is bedoeld voor het benadrukken van enkele woorden en niet voor het opmaken van tekst. Door het strong-element te gebruiken in plaats van het kop-element wordt verkeerde semantische informatie doorgegeven aan hulpsoftware. Hierdoor kan hulpsoftware nu niet doorgeven dat er een kop staat.

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/> staat een schuingedrukte zin: "Klik hierboven op 'Aan de slag' om de e-learning te starten. Of klik hieronder om naar een specifiek onderdeel te gaan.". Deze tekst is opgemaakt met het em-element. Het em-element is bedoeld voor het benadrukken van enkele woorden en niet voor het opmaken van tekst. Hierdoor wordt verkeerde semantische informatie doorgegeven aan hulpsoftware. Dit kan opgelost worden door het em-element te verwijderen en de tekst op te maken met CSS. Dit soort schuingedrukte tekst komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld de schuingedrukte tekst "Bekijk de video hieronder" op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z>. En ook de schuingedrukte tekst "Vul jouw antwoord in en klik op [OK]" op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w>. Pas overal in de website dit soort schuingedrukte tekst aan door het em-element te verwijderen en de tekst op te maken met CSS.

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z> (Introductie) staat bovenaan de pagina het kopje "Voor elkaar". Deze tekst is niet opgemaakt als kop. Hierdoor kan hulpsoftware niet doorgeven dat hier een kop staat. Dit kan opgelost worden door "Voor elkaar" op te maken met een H2-element.

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk?) klopt de koppenhiërarchie niet helemaal. Allereerst is de tweede kop 'Hoe zit het eigenlijk?' niet opgemaakt met een kop-element. Omdat deze koptekst dezelfde is als de bovenstaande kop kan dit het beste opgelost worden door de (tweede) koptekst "Hoe zit het eigenlijk?" te verwijderen.

Ditzelfde komt voor op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijdsgrens), <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLFs3> (Wederverstrekking), <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/nLCq2s12-pVE6FalAjoqdLXrTwR1cdW9> (Schenken aan dronken personen), <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/ArHB9RAi9qKH7tszwuEXdqOhpRFt5pPA> (Verkoop op afstand).

Verderop staat onder de H2-kop "Regels over leeftijdsgrens en wederverstrekking" een H3-kop "Wat is voor jou een reden om geen alcohol te schenken aan minderjarigen?". Deze H3-kop is geen kop maar een label bij het formulierveld dat er onder staat. Verwijder daarom het H3-element en maak de tekst op met CSS. Ditzelfde geldt voor de H3-kop die verderop staat "Welke hiervan zijn waar?" en de H3-kop "Wat is voor jou een reden om geen alcohol te schenken aan dronken personen?". En ook voor de H3-koppen "Klopt het wat je collega zegt?" en "Wat doe jij in dit geval?"

Verwijder ook hier het H3-element en maak deze tekst op met CSS.

De H3-kop "Alcoholgebruik jongeren stabiel" is visueel inhoud van de H3-kop "Alcoholgebruik jongeren" en zou daarom een H4-kop moeten zijn. Onder de H2-kop "Wet" staat een flipkaart. Op deze kaart staat een tekst met een kop "Schenken aan dronken personen". Deze koptekst is opgemaakt met het strong-element in plaats van met een kop-element. Dit kan opgelost worden door het strong-element te vervangen door een

You have 1 attempt left

element.

Verderop staat een imagemap. Door op de pinpoints te klikken openen zich tekstboxen. De kopjes in deze tekstboxen hebben een H2-kop. Dit klopt niet want het is inhoud van de H2-kop "Wet". Deze kopjes moeten daarom een H3-kop krijgen.

Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPAto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk)

zijn drie H2-koppen niet alleen opgemaakt met het kop-element maar ook met het strong-element. Dit klopt niet en kan opgelost worden door het strong-element te verwijderen. Het gaat om de koppen "Regels over leeftijdsgrens en wederverstrekking", "Controles" en "Dronken personen aan de deur".

Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkHzOJy-6jC>

(Leeftijdsgrens) staat de H2-kop "Geldige legitimatie herkennen". Deze kop is ook opgemaakt met het strong-element. Dit klopt niet en kan opgelost worden door het strong-element te verwijderen. Ditzelfde geldt ook voor de H2-koppen "Oefenen", "Nee verkopen" en "Samenvattend" op deze pagina.

Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLFs3>

(Leeftijdsgrens) staan twee H3-koppen "Wie gaat deze alcohol drinken, denk je?". Beide koppen zijn geen kopteksten maar labels bij het formulierveld dat eronder staat. Dit kan opgelost worden door het kop-element te verwijderen en het label op te maken met CSS. Dit geldt ook voor de H3-kop "Hoe zorg jij ervoor dat je weet dat iedereen uit de groep ouder is dan 18?".

Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/nLCq2s12-pVE6FalAjoqdLXrTwR1cdW9>

(Schenken aan dronken personen) staan 3 H3-koppen "Zou jij hem alcohol schenken?". Dit zijn geen koppen maar labels. Verwijder daarom het kop-element en maak de labeltekst eventueel op met CSS. Dit geldt ook voor de H3-kop "Welke kenmerken ben jij wel eens tegengekomen in jouw horecazaak?". Ditzelfde geldt ook voor de H3-koppen op andere pagina's die eigenlijk labels zijn. Bijvoorbeeld op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/ArHB9RAi9qKH7tszWuEXdqOhpRFt5pPA> (Verkoop op afstand).

Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/toets/mod/quiz/summary.php?attempt=240825&cmid=41>

staat een H1-kop "Toets" en daaronder een H2-kop "Toets". Daaronder staat een tekst: "De toets is afgerond Je bent klaar met de toets. Klik op de knop hieronder om je resultaat te bekijken." Deze tekst is genest in een H3-kop. Dit klopt niet want dit is geen koptekst. Verwijder daarom het H3-element en maak deze tekst bijvoorbeeld op met CSS.

Onder de tekst staat een tabel. Deze tweede rij in deze tabel heeft lege tabelheaders.

Het volgende wordt niet afgekeurd maar kan beter. Op <https://verantwoordalcoholverkoplen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPAto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk), staat net boven de flipkaarten visueel onzichtbare tekst "

". Deze tekst is niet zichtbaar maar hulpsoftware leest deze wel voor.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/toets/login/signup.php> staat een formulier waarmee je

een account kunt aanmaken. Hierin moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een e-mailadres, voornaam enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code (het autocomplete attribuut) staat er niet in. Daardoor kunnen de invoervelden niet automatisch worden ingevuld. Voor de juiste waarden zie pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG22/#input-purposes>.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk?) staat een grafiek "Trend alcoholgebruik scholieren 1999-2019". Hierin geven kleuren aan hoeveel scholieren gedronken hebben de afgelopen maand. Omdat ook het contrast niet voldoende is van en tussen de lichtblauwe en gele lijn moet hier een visueel alternatief worden aangeboden. Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld verschillende arceringen te gebruiken voor de lijnen.

<https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/mod/quiz/attempt.php?attempt=241151&cmid=41> (Vraag 1 Toets) staat een kruimelpad. De links hierin zijn alleen te herkennen aan een andere kleur. Het contrast van de linkkleur met de aangrenzende tekstkleur is 1,3:1. Dat is te laag, het moet minimaal 3,0:1 zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about-site.html> hebben de links in de tekst een contrast van 1,7:1. In hover-status hebben deze links een contrast met de achtergrond van 1,1:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dezelfde links staan ook op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/service.html>.

Op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk) staan drie flipkaarten. Op de achterzijde staat tekst. De koptekst heeft een contrast van 2,6:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk) staat een grafiek. De tekst 'Scholieren 12 - 16 jaar' heeft een contrast van 2,7:1.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.



## Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/horeca/#/> staat een opsomming van de onderdelen van de e-learning. Achter elk onderdeel staat een cirkel met een grijze rand. Het contrast van de grijze rand is 1,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z> (Introductie) staat in het linkermenu een overzicht van alle onderdelen van de e-learning. Achter elk onderdeel staat een cirkel met een grijze rand. Het contrast van de grijze rand is 1,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit linkermenu met deze cirkels staat ook op de vervolgpagina's van de e-learning.

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/toets/mod/quiz/view.php?id=41> kan een zijmenu geopend worden. Voor de actieve pagina staat een lichtgroen bolletje. Dit bolletje heeft een contrast van 1,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

## Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De pagina's <https://verantwoordalcoholverkopen.nl>, <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about-site.html>,

<https://verantwoordalcoholverkopen.nl/service.html>,

<https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about.html>, hebben allemaal dezelfde paginatitel.

Namelijk "Verantwoord alcohol verkopen". Voor mensen die navigeren met voorleessoftware is dit verwarrend omdat de paginatitel als eerste wordt voorgelezen. Als vier pagina's dezelfde titel hebben is niet meer duidelijk op welke pagina iemand zich bevindt. Dit kan opgelost worden door elke pagina een specifieke titel te geven die aangeeft wat de inhoud van de pagina is.

Daarbij is het handig om de paginatitel uit te breiden met "VOOR ELKAAR" omdat dit ook in de paginatitels terugkomt van de toetspagina's. Voor de pagina

<https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about-site.html> zou de paginatitel dan worden "Over deze site | VOOR ELKAAR".

De paginatitel van <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/login/index.php> is 'Op de site inloggen | VOOR ELKAAR'. Dit is geen duidelijke paginatitel, het geeft niet aan dat je hier kunt inloggen om de toets te doen. Dit kan opgelost worden door de paginatitel aan te passen naar "Inloggen voor toets alcoholgebruik | VOOR ELKAAR".

**niveau A****Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2wde> (Hoe zit het eigenlijk?) in staande positie wordt bekeken en met het toetsenbordnavigatie wordt genavigeerd, krijgt de knop "Sluit navigatiemenu" na de skiplink als eerste de focus. Als vervolgens dit menu wordt geopend en hierdoorheen wordt genavigeerd, gaat de focus vervolgens niet terug naar de knop "Sluit navigatiemenu". De focus gaat verder naar de volgende link op de pagina, de link "Pagina 1 - Introductie". Het navigatiemenu blijft open staan. Daardoor is de inhoud van de pagina nog maar deels zichtbaar en om het navigatiemenu te sluiten moet eerst een deel van de pagina worden doorgetabd, of moet met de shift-tab worden teruggegaan. Dit is niet correct en kan opgelost worden door automatisch het navigatiemenu te sluiten als wordt doorgetabd of door de focus eerst weer naar de knop 'Sluit navigatiemenu' te laten gaan.

Als <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/view.php?id=4> in staande positie wordt bekeken staat er bovenaan een hamburgermenu-icoon. Als iemand hierop klikt opent een zijpaneel. Als diegene vervolgens door dit paneel navigeert, blijft de focus niet in het paneel, maar komt ook op de onderliggende pagina terecht. Dat is niet logisch. Als het zijpaneel geopend wordt bedekt deze een deel van het contentscherm. Dan is het ook de bedoeling dat de focus binnen het zijpaneel blijft tot een keuze wordt gemaakt of het zijpaneel weer gesloten wordt.

Op dezelfde pagina staat ook een button "Open cursusindex". Deze button opent een zijmenu. Als iemand dit menu opent en door dit menu navigeert, blijft de focus niet in dit menu, maar komt ook op de onderliggende pagina terecht. Dat is niet logisch. Als het zijmenu geopend wordt bedekt deze een deel van het contentscherm. Dan is het ook de bedoeling dat de focus binnen het menu blijft tot een keuze wordt gemaakt of het menu weer gesloten wordt. Hetzelfde gebeurt ook bij de knop "Open blokkenpaneel". Ook hier blijft de focus niet in het menu. Deze problemen spelen op alle toetspagina's waar deze knoppen aanwezig zijn.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op [https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/YC4q8i7DUXesuCA\\_ljREIE0XjlcCCjn3](https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/YC4q8i7DUXesuCA_ljREIE0XjlcCCjn3) (Meer informatie en toets) staan vijf "Bekijk nu" knoppen. Dit zijn a-elementen maar ze zien eruit als buttons. Als hulpsoftware een lijst van alle links opleest, wordt vijf keer "Bekijk nu (opens in a new tab)" voorgelezen. Deze tekst komt van een aria-label. Vijf keer dezelfde linktekst is onduidelijk voor een gebruiker. Daarbij is "Bekijk nu" ook onduidelijk. Maak deze tekst daarom specifiek en uniek voor elke knop zodat duidelijk is waar de link naartoe gaat. Daarbij heeft de toevoeging "opens in a new tab" een taalwissel nodig, anders is het een afkeuring onder succescriterium 3.1.2.

Op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/ArHB9RAi9qKH7tszwuEXdqOhpRFt5pPA> (Verkoop op afstand) staan verschillende foto's die vergroot kunnen worden door er op te klikken. Deze afbeeldingen zijn links. Deze links hebben echter geen linkdoel omdat (uitgezonderd de eerste foto van de smartphone) de afbeeldingen een tekstalternatief missen. Hulpsoftware leest daardoor de bestandsnamen op. Dit kan opgelost worden door de afbeeldingen een alt-attribuut te geven.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2wde> (Hoe zit het eigenlijk) in staande positie wordt bekeken of flink wordt ingezoomd, kan met de knop 'Open navigatiemenu' het menu worden geopend. Als iemand deze opent en met het toetsenbord verder navigeert zonder een keuze te maken of het menu te sluiten, dan komt de focus op de rest van de pagina die rechts deels buiten beeld van het venster staat. De focus komt dan op verschillende interactieve componenten die dan niet zichtbaar zijn. Dat is niet de bedoeling. Zorg dat de focus binnen het menu blijft, of zorg ervoor dat deze automatisch sluit als de focus er buiten komt. Ditzelfde geldt ook voor de overige pagina's van de e-learning.

Als <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/toets/mod/quiz/view.php?id=41> in staande positie wordt bekeken staat er bovenaan een hamburgermenu-icoon. Als iemand hierop klikt opent een zijpaneel. Als diegene vervolgens door dit paneel navigeert, blijft de focus niet in het paneel, maar komt ook op de onderliggende pagina terecht. De focus komt dan op verschillende interactieve componenten die dan niet zichtbaar zijn. Dat is niet de bedoeling. Zorg dat de focus binnen het zijpaneel blijft, of zorg ervoor dat deze automatisch sluit als de focus er buiten komt. Hetzelfde gebeurt ook bij de knop "Open cursusindex" en de knop "Open blokkenpaneel". Ook hier blijft de focus niet in het menu en komt op verschillende interactieve componenten die niet zichtbaar zijn omdat het menu ze bedekt. Deze problemen spelen op alle toetspagina's waar deze knoppen staan.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkoop.nl/toets/course/view.php?id=4> staat rechtsboven een

profielbutton met daarin initialen die afgeleid zijn van de gebruikersnaam. Deze button (een a-element met `role="button"`) heeft een aria-label "gebruikersmenu". Deze komt niet overeen met de zichtbare tekst. Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen deze button daarom niet bedienen. Want zij zullen de getoonde letters uitspreken en weten niet dat ze "gebruikersmenu" moeten zeggen. Dit kan opgelost worden door het aria-label te verwijderen uit het a-element en ook het aria-label te verwijderen uit het span-element dat de initialen bevat. Deze knop staat op alle pagina's van de toets.

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArto7Yw0WR2w> (Hoe zit het eigenlijk?) staat een scheidingslijn met daarin het nummer 1. Deze heeft als alt-tekst "numbered divider 1". Dit geldt ook voor de tweede scheidingslijn op deze pagina met het nummer 2. Voor deze Engelstalige teksten moet een taalwisseling aangegeven worden. Dit kan door in het HTML-element waarbinnen deze tekst staat het attribuut 'lang' mee te geven. Het gaat hier om Engelstalige tekst, dan zou het zijn: `lang="en"`. Dit zorgt ervoor dat schermlezers deze teksten goed uitspreekt.

Op <https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatkzOJy-6jC> (Leeftijdsgrens) staat onder in beeld de knop "Continue". Ook bij deze knop moet een taalwisseling worden aangegeven.

Op [https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/YC4q8i7DUXesuCA\\_ljREIE0XjlcCCjn3](https://verantwoordalcoholver kopen.nl/horeca/#/lessons/YC4q8i7DUXesuCA_ljREIE0XjlcCCjn3) (Meer informatie en toets) staan vijf "Bekijk nu" knoppen. Elke knop heeft een tekstalternatief "Bekijk nu (opens in a new tab)" afkomstig van een aria-label. De Engelstalige tekst heeft een taalwissel nodig.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.



## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/login/index.php> het inloggen niet goed gaat verschijnt de melding "Ongeldige login, probeer nog eens". Dit is een instructie en geen foutmelding. Een op maat geschreven foutmelding geeft de gebruiker meer houvast. Een advies is om de foutmelding bijvoorbeeld als volgt te schrijven: "Er is geen gebruikersnaam of e-mailadres ingevuld" en of "Er is geen (geldig) wachtwoord ingevuld".

Op <https://verantwoordalcoholverkop.nl/toets/login/signup.php> kan een account worden aangemaakt. Als een verplicht veld niet is ingevuld krijgt dit veld een rode rand en verschijnt er een waarschuwingsicoon in het veld. Dit is onvoldoende. Fouten moeten duidelijk en toegankelijk in tekst worden beschreven. Dus niet bijvoorbeeld "Dit veld is verplicht" maar "Vul uw e-mailadres in".

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

**Alternatief**

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

**Mechanisme**

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

**Objectherkenning**

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

**Persoonlijke content**

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/course/view.php?id=4> (Vraag 1 van de toets) kan met de button 'Open blokkenpaneel' een zijmenu "Testnavigatie" geopend worden. Dan verschijnt een overzicht van alle vragen. Dit zijmenu kan gesloten worden met een sluit-button (X). Dit icoon mist een tekstalternatief. Dat is ook een afkeuring onder succescriterium 1.1.1. Onder dat succescriterium beschrijven we een oplossing. Ditzelfde icoon staat ook op de vervolgpagina's van de toets. Bijvoorbeeld op <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/attempt.php?attempt=240825&cmid=41>. En ditzelfde icoon staat ook op

<https://verantwoordalcoholver kopen.nl/toets/mod/quiz/view.php?id=41>.

**niveau AA****Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

### Volledige steekproef

- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about-site.html>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/service.html>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/about.html>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/QhLKrZ6FxpI0SVIhP2kGrqYGVUczhF-Z>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/AIPOSY27fGK27SQC7qFPArt07Yw0WR2w>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/dctqsyDqztkOOZsakSIQFatKzOJy-6jC>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/dQuI7c6tHjbljmYP2WR-nJoaJxXTLfs3>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/nLCq2s12-pVE6FalAjoqdLXrTwR1cdW9>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/horeca/#/lessons/ArHB9RAi9qKH7tszwuEXdqOhpRFt5pPA>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/login/index.php>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/admin/tool/policy/view.php?versionid=1&returnurl=https%3A%2F%2Fverantwoordalcoholverkopen.nl%2Ftoets%2Fadmin%2Ftool%2Fpolicy%2Findex.php>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/login/signup.php>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/course/view.php?id=4>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/attempt.php?attempt=241151&cmid=41>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/attempt.php?attempt=240825&cmid=41&page=16>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/summary.php?attempt=240825&cmid=41>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/review.php?attempt=240825&cmid=41>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/mod/quiz/summary.php?attempt=241151&cmid=41>
- <https://verantwoordalcoholverkopen.nl/toets/grade/report/user/index.php?id=4>